



Verein neue Medien in der Lehre Austria
Auenbruggerplatz 2, 8036 Graz office@fnm-austria.at – www.fnm-austria.at

Verein Forum neue Medien in der Lehre Austria

18. November 2010

Folie 1 / 12



Mission Statement

Der Verein „Forum neue Medien in der Lehre Austria“ bietet als etablierte Interessenvertretung ein lebendiges Netzwerk sowie die Entwicklung und Verbreitung von institutionsübergreifenden Maßnahmen und Modellen im Bereich (technologiegestützter) Bildungsangebote.

Mission Statement

Tätigkeiten
Strategie-
entwicklung
Zeitschrift für
Hochschul-
entwicklung
Call for
Participation

18. November 2010

Folie 2 / 12

Tätigkeiten im Überblick

- **Personelle Unterstützung bei strukturellen Aufgaben**
 - Marketing und Mitteleinwerbung: Michael Kopp
 - Sekretariat: Ingrid Aichberger

- **Inhaltlich**
 - Strategieentwicklung
 - Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE)
 - Portal (Strukturierung und technische Lösung)
 - Tagung
 - Call Arbeitsgruppen

- **Ausblick**
 - Nächste Generalversammlung: 14. April 2011
 - Tagung: ICL: 23. September 2011

Strategieentwicklung

- USP & Mission Statement – was sind die Alleinstellungsmerkmale des Vereins?

- Wer sind die Zielgruppen des Vereins

- Was sind zukünftig die konkreten Kernaufgaben des Vereins?

- Welche Aufgaben eignen sich besonders gut zur Vereinsvermarktung bzw. zur Mitteleinwerbung?

Strategieentwicklung

▪ Zielgruppen

- Wer ist Mitglied des Vereins?
- Welche Zielgruppen sollen mit welcher Priorität angesprochen werden?
- Sollen neue Mitglieder geworben werden? Wenn ja, wo/wie?

Mission Statement

Tätigkeiten

**Strategie-
entwicklung**

Zeitschrift für
Hochschul-
entwicklung

Call for
Participation

18. November 2010

Folie 5 / 12

Strategieentwicklung

▪ Alleinstellungsmerkmale des Vereins

- Einziges Netzwerk dieser Art im deutschsprachigen Raum
- Einzige Lobbying-Möglichkeit im Bereich „Neue Medien“ für österreichische Hochschulen
- Etabliertes Netzwerk mit einer breiten Zielgruppe

▪ Kernaufgaben

- Verein als Interessenvertretung (Lobbying)
- Verein als Serviceanbieter

▪ Marketing und Mitteleinwerbung

Mission Statement

Tätigkeiten

**Strategie-
entwicklung**

Zeitschrift für
Hochschul-
entwicklung

Call for
Participation

18. November 2010

Folie 6 / 12

Strategieentwicklung

▪ Verein als Interessenvertretung

- Im Hinblick auf welche Zielgruppen hat sich die Interessenvertretung bereits etabliert, wo gibt es Defizite?
- Welche Zielsetzungen verfolgt die Interessenvertretung? (z.B. Expertise für exzellente Lehre und lebenslanges Lernen, Lobbying für AnsprechpartnerInnen der Hochschulpolitik, Akquise neuer Mitglieder, Kooperationen mit AkteurInnen außerhalb des Hochschulwesens; etc.)
- Welche Vorteile haben die Zielgruppen durch die Interessenvertretung?
- Welche anderen Netzwerke müssen in der Planung beachtet werden?

Strategieentwicklung

▪ Verein als Serviceanbieter

- In Form eines Netzwerkes und als Anbieter konkreter Dienstleistungen
- Überlegungen zur weiteren Stärkung des Netzwerkes
 - Tagungen
 - ZFHE
 - Newsletter
 - Portal
- Überlegungen zu angebotenen Services
 - Vorteile für Vereinsmitglieder
 - Kommerzielle Services (z.B. Partner in der Wirtschaft)

Strategieentwicklung

- **Portal**
 - Festlegung und Fortführung des Portals
 - Was ist für eine effiziente Nutzung des Portals notwendig?
 - Inhaltliche und technische Überlegungen

- **Präsentation der Strategie bei der nächsten Generalversammlung am 14. April 2011 (13:00 – 17:00)**

Mission Statement
Tätigkeiten
Strategieentwicklung
Zeitschrift für Hochschulentwicklung
Call for Participation

18. November 2010

Folie 9 / 12

Zeitschrift für Hochschulentwicklung

- Portallösung für ZFHE wird derzeit von TU Graz (verantwortlich Martin Ebner) neu umgesetzt.

- Stelle des/der Redakteurs/in für die Unterstützung bei redaktionellen Tätigkeiten im Bereich Newsletter und der Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE) wurde ausgeschrieben.
 - Synergieeffekte zwischen den beiden Distributionskanälen sind anzudenken
 - Vertragsdauer vorerst 01.01.2011 bis vorerst 31.12.2011 (Option auf Verlängerung im Falle der budgetären Bedeckbarkeit)
 - Bewerbungen bis 30.11.2010 [12.00 Uhr]

office@fnm-austria.at

Mission Statement
Tätigkeiten
Strategieentwicklung
Zeitschrift für Hochschulentwicklung
Call for Participation

18. November 2010

Folie 10 / 12

Call for Participation

- Ergebnis der Zukunftswerkstätten
 - → Empfehlung ausgearbeitet durch eine Fokusgruppe → 4 Themenbereiche sollen verstärkt bearbeitet werden
- Entscheidung: Ausschreibung von AG-LeiterInnen
 - Interessensvertretung für Qualität der Hochschullehre
 - Netzwerk für den Austausch hochschuldidaktischer Modelle
 - Netzwerk für technologiegestützte Lehrinnovation
 - Clearing-Stelle für F&E Projekte im Bereich Hochschullehre und –entwicklung (verbleibt vorerst)

Mission Statement

Tätigkeiten

Strategie-
entwicklung

Zeitschrift für
Hochschul-
entwicklung

Call for
Participation

18. November 2010

Folie 11 / 12

Call for Participation

- **Qualität der Hochschullehre**
 - Zuschlag AG-Leitung: **Martina Friesenbichler** (Uni Graz)
 - Paten: Kurt Hoffmann / Johannes Maurek
- **Austausch hochschuldidaktischer Modelle**
 - Zuschlag AG-Leitung: **Tom Pfeffer** (DonauUni Krems)
 - Paten: Ortrun Gröbinger / Reinhard Staber
- **Technologiegestützte Lehrinnovation**
 - Zuschlag AG-Leitung: **Andreas Hruska** (TU Wien)
 - Paten: Franz Daschil / Martin Ebner

Mission Statement

Tätigkeiten

Strategie-
entwicklung

Zeitschrift für
Hochschul-
entwicklung

Call for
Participation

- Projektlaufzeit: 1 Jahr
- Ergebnisse werden den Mitgliedern von FNM-A zur Verfügung gestellt
- Präsentation der Ergebnisse geplant für nächste FNM-A Tagung

18. November 2010

Folie 12 / 12