



# Strategische Implementierung von Neuen Medien in der Lehre an der Karl-Franzens-Universität Graz

## Gliederung

- Vision und Leitbild für Neue Medien an der Universität Graz
- Etablierung einer neuen Lernkultur
- Institutioneller Rahmen (Akademie)
- Qualitätssicherungszykel

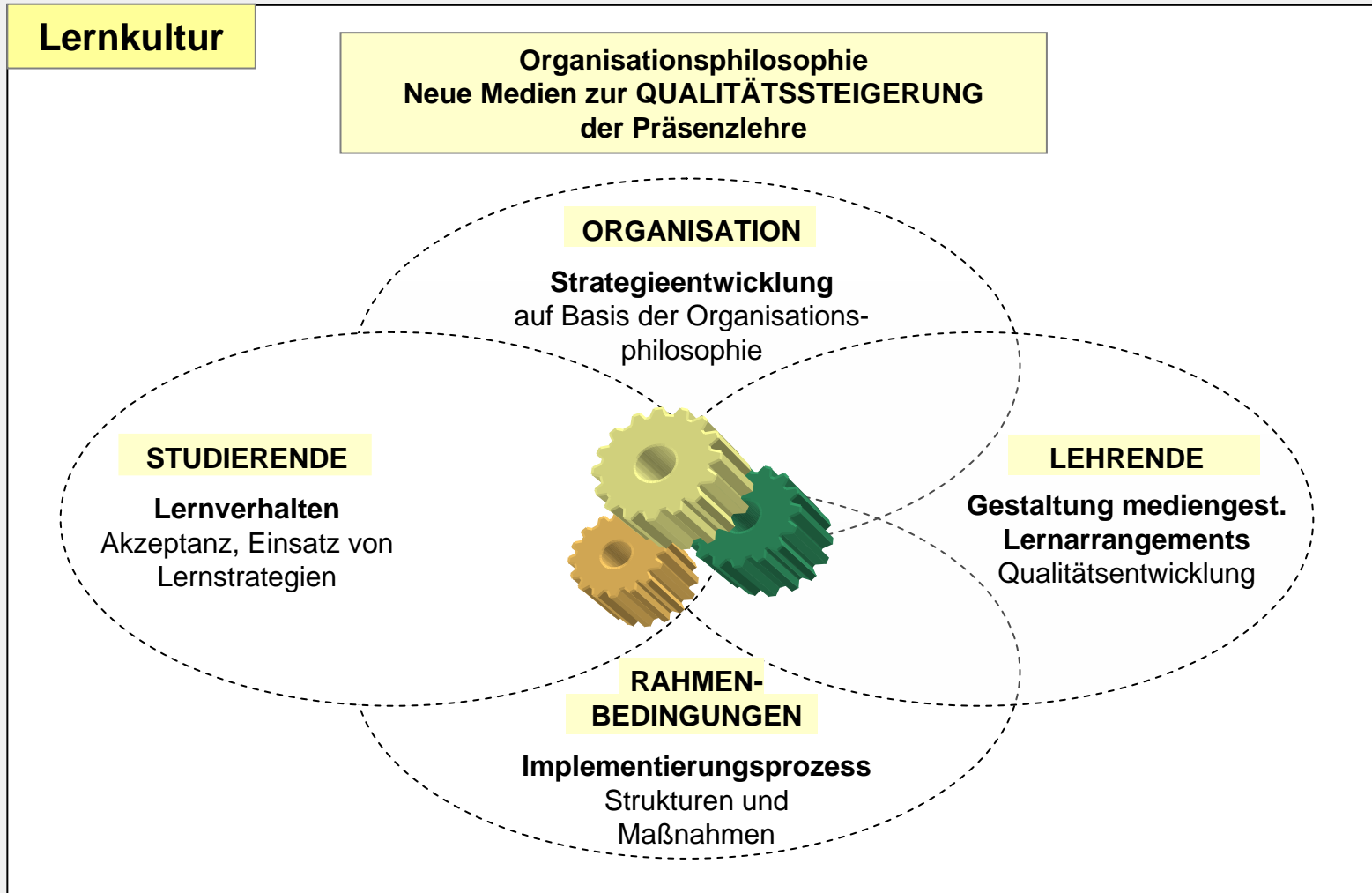
## Vision und Leitbild der Universität Graz

### Mission Statement (2002) der Universität Graz:

„Die Nutzung von Multimedia- und Internet-Technologien dient vorrangig der Verbesserung der Qualität des Lernens und Lehrens an der Universität Graz“.

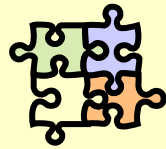
„... Studierende sollen durch mediengestützte Lehre in der Selbstorganisation ihres Studiums unterstützt und zu systematischer Arbeit mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien befähigt werden“.

# Etablierung einer neuen Lernkultur



## Leistungen der Akademie für Neue Medien und Wissenstransfer

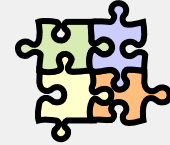
- Beitrag zur Etablierung einer **neuen Lernkultur**.



### Qualitätszirkel

- **Vernetzung** der Lehrenden und Forschenden für einen aktiven Wissenstransfer in der Nutzung neuer Medien in der Lehre.
- Bündelung und Durchführung von **Modellentwicklungen** im Bereich Neue Medien in der Lehre.
- Unterstützung der Strategie der Universität Graz als Partnerin für **lebensbegleitendes Lernen**.

## Kreative Entwicklungsarbeit im Qualitätszirkel



### Zielsetzung

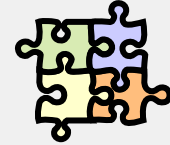
Qualitätszirkel haben sich im Rahmen von eLearning als geeignete Methode erwiesen, um möglichst viele Lehrende und Forschende mit ihren **spezifischen Kompetenzen einzubeziehen**.

### Durchführung

Ein Qualitätszirkel ist eine **feste Arbeitsgruppe** die sich über einen bestimmten Zeitraum **regelmäßig trifft**, um Probleme bzw. Fragestellungen im Bereich Neue Medien zu bearbeiten. Die Treffen werden moderiert und die Ergebnisse festgehalten.

Die erarbeiteten **Umsetzungsvorschläge** werden mit den EntscheidungsträgerInnen abgestimmt und danach eingeführt.

# Kreative Entwicklungsarbeit im Qualitätszirkel



## Voraussetzungen

### Unterstützung durch die Management-Ebene

- QZ ist ein Eingriff in die Organisationsstruktur.
- Koordination und Bearbeitung der Lösungsvorschläge erfolgen durch die EntscheidungsträgerInnen.

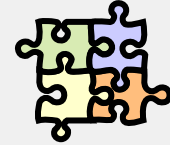
### Gruppengröße

5 - 10 Mitglieder empfehlenswert; Diskussion und Ideenfindung besonders effektiv.

### Gruppenmitglieder

- Durch Problemnähe (Neue Medien in der Lehre) aller Mitglieder wird Interesse an der Problemlösung gebündelt.
- Mit Lehrenden und Forschenden gleicher und unterschiedlicher Fachrichtungen.
- Fester TeilnehmerInnenkreis.

# Kreative Entwicklungsarbeit im Qualitätszirkel



## Voraussetzungen

### Handlungsorientierung:

- Erfahrungsbezogen
- auf der Grundlage des kollegialen Diskurses ("Peer review")

### Freiwilligkeit der Teilnahme:

Sorgt für hohe Motivation innerhalb der QZ

### Regelmäßigkeit der QZ-Sitzungen:

Erleichtert die kontinuierliche Arbeit der QZ

### Begleitung der kreativen Entwicklungsarbeit

- Organisation
- Moderation
- Dokumentation der Ergebnisse
- Evaluation

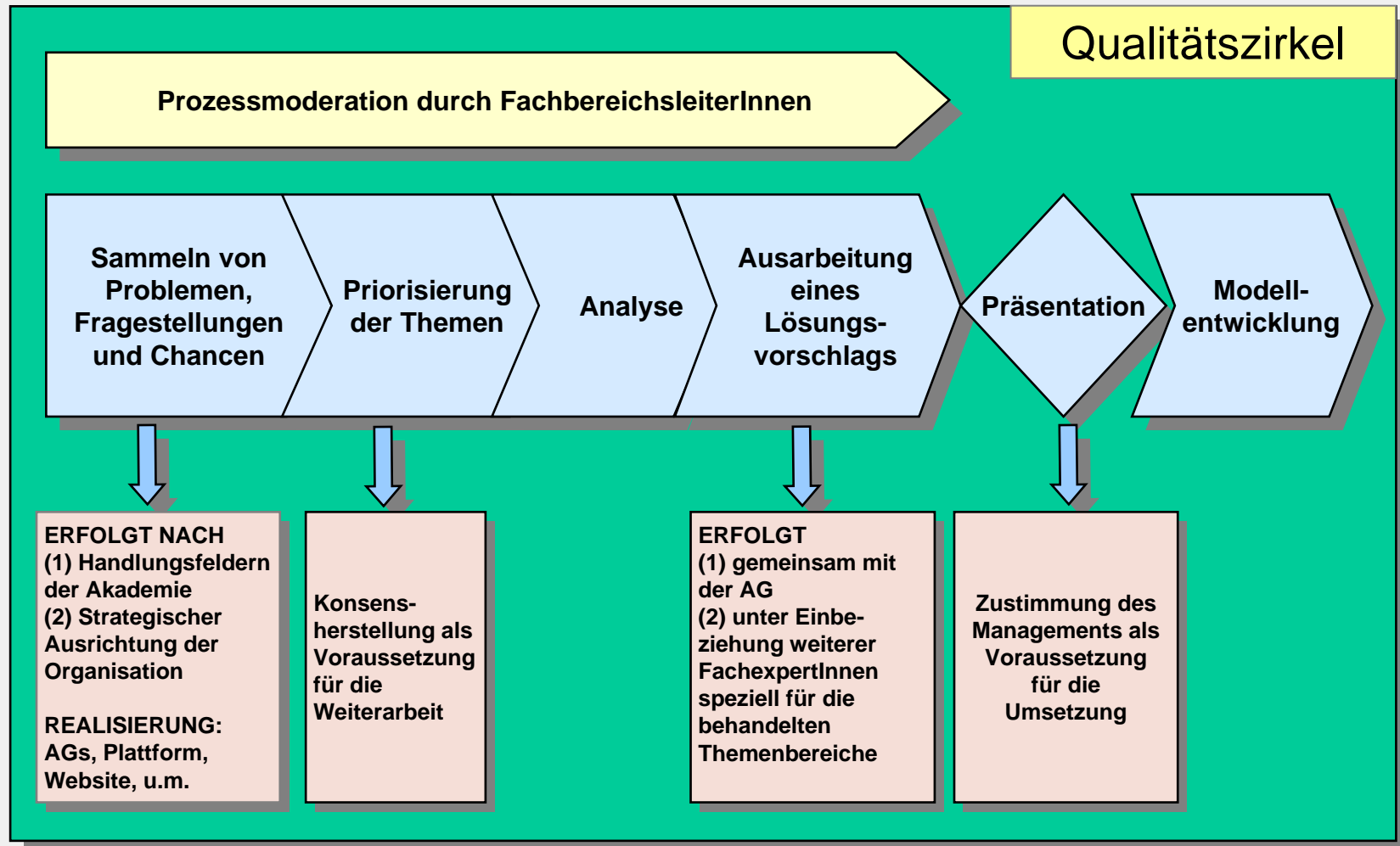
## Vorteile von Qualitätszirkel

- Kontinuierlicher **Prozess** der Qualitäts- und Produktivitätsoptimierung
- Verbesserung der **Kommunikation** innerhalb der Organisation
- Verstärktes **Problembewußtsein** aller Beteiligten
- Verstärkte **Identifikation** mit dem Betriebsgeschehen
- Nutzung der **Fachexpertise** von den Mitgliedern zur Problemlösung
- Steigerung der **Arbeitszufriedenheit**
- Erhöhung der **Mitarbeitermotivation** durch Nutzung der Gestaltungsfreiräume innerhalb der QZ
- Möglichkeit **Veränderungen**, die die Mitglieder wünschen, zu forcieren

## Nachteile von Qualitätszirkel

- Investition in die methodische **Ausbildung** von ModeratorInnen und der Gruppenmitglieder – wenn erforderlich.
- Ausfall von **Arbeitszeit**, wenn die QZ während der Arbeitszeit stattfinden.
- **Arbeitsaufwand** und **Kosten** für den Umsetzungsprozess der Verbesserungen.
- Zusätzliche Aufgabe der QZ-Steuerung für das **Management**.

# Akademie für Neue Medien und Wissenstransfer





URL: <http://akademie.uni-graz.at>

Vielen Dank!